



Закрытый клуб производителей «КУБАНАМАРКЕТ»

5 производственных линий, предприятий в одной фабрике.

1. Производство настоящего томатного сока в алюминиевой банке по 0.33 мл.
2. Производство крафтового пива и сидра в алюминиевой банке по 0.5 мл.
3. Производство снеков без аналогов в мире*.
4. Производство вяленых томатов, маринадов и Водка - Соус.
5. Столовая на 50 мест.

МЫ ПРОДАЕМ 35 % ОТ ВСЕГО ПРОИЗВОДСТВА

- Стоимость 1 % от 5-ти производств фабрики составляет 1 000 000 млн. рублей.
- В месяц 1 % от 5-ти производств, способен приносить инвестору от 50 000 рублей и более в зависимости от службы доставки и реализации готовой продукции (в одну рабочую смену).
- Стабильные, прозрачные и прогнозируемые предприятия, не зависящие от погодных и экономических условий в стране.
- % инвестора подтверждается свидетельством о собственности земельного участка для фабрики в 5000 м2, собственностью производственного здания в 980 м2, и технологического оборудования и всех прав.
- Инвестор это учредитель компании и % от производства передается по наследству.

ПРОИЗВОДСТВО

1. Линия производства томатного сока предполагает подготовку, переработку и варку отборных томатов в чугунном чане на одну тонну, по специальной рецептуре с последующим розливом и укупоркой на технологической линии в алюминиевую банку объемом 0,33 мл, 2 000 банок в одну рабочую смену, все продукты фабрики реализуется на Wildberries, и основной упор на рынок HoReCa.
2. Пивоварня и Сидр, производство нескольких сортов крафтового пива и сидра до 15 000 литров в месяц в одну рабочую смену с последующим розливом и укупоркой в алюминиевую банку объемом 0.5 мл, реализуется на месте производства и по розничным сетям продаж (процесс розлива и укупорки совмещен с технологической линией томатного сока в разные рабочие смены).
3. Снеки без аналогов в мире*, схоже с производственной линией сахарного печенья, но процесс, рецепт и технология производства держится командой разработчиков фабрики в секрете за неимением аналога продукта, высокой степени конкурентоспособности продукта и самой идеи. Продукт реализуется в розничных сетях, кинотеатрах и попадает в категорию «Снеки».
4. Вяленые томаты и Водка-Соус, производятся в стеклянной малообъемной таре, по итальянским и американским аналогам подобных продуктов, линия также помогает тепличному комплексу проекта уйти от процента некондиционного и не товарно выращенного томата.
5. Столовая на 50 мест, внутреннее предприятие проекта, позволяющее обеспечить питание персоналу тепличного комплекса, персоналу производственного комплекса, а также всем гостям проекта, которые посещают данные предприятия в рамках семинаров, экскурсий и приобретения наших продуктов.